

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتضمن هذا الفصل استعراضاً للطريقة والإجراءات المتبعة في هذه الدراسة كعينة الدراسة والأداة المستخدمة للوصول إلى البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة الدراسة.

منهج الدراسة:

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه جهد علمي منظم للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظاهرة، ويعتبر هذا المنهج من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية ولا سيما البحوث الوصفية والاستكشافية. **المنهج الوصفي:** وهو المنهج الذي يهتم برصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره (عليان، وغنيم، ٢٠١٣: ٧٢).

المسح الميداني: تحليل وتفسير وتصوير أو تشخيص الوضع الراهن لمؤسسات المعلومات والمستفيدين منها وما يرتبط بهما. ومن سمات هذا المنهج أنه يرتبط بمؤسسات معينة أو جماعات معينة، وفي مكان محدد وأنه ينصب على الوقت الحاضر حيث أنه يتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء البحث (الشايب، ٢٠٠٩).

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة: جميع الأعضاء أو العناصر سواء كانت أهداف أو موضوعات أو أفراد نرغب بتعميم نتائج الدراسة عليهم (المنيزل والعتوم، ٢٠١٣: ١٠١).